

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu

Projeto Nº | 113089

Designação do projeto | Plano Formativo do VITÓRIA SPORT CLUBE - FUTEBOL, SAD

Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Objetivo principal | Promoção da sustentabilidade e da qualidade do emprego e apoio à mobilidade dos trabalhadores

Região de Intervenção | Norte

Entidade Beneficiária | VITÓRIA SPORT CLUBE - FUTEBOL, SAD

Data de aprovação | 09-03-2021

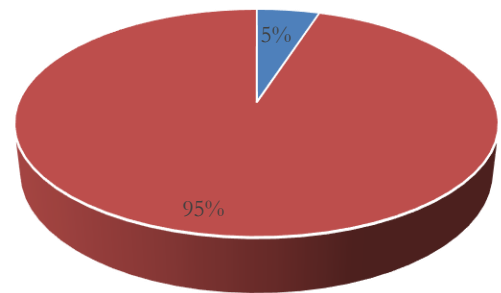
Data de início | 2021-10-17

Data de conclusão | 2023-09-25

Custo Total Elegível | 62.046,94 €

Apoio financeiro da União Europeia | FSE – 37.109,44 €

Execução do Projeto



■ Executado ■ Por executar

Síntese do Projeto:

A Vitória Sport Clube – Futebol SAD, enquanto entidade gestora da principal instituição desportiva da região de Guimarães, procura continuamente inovar e crescer o seu negócio com vista a obter os melhores resultados e a alcançar uma posição consolidada no mercado nacional e internacional. O papel dos seus Recursos Humanos é de suma importância neste processo, pelo que a empresa entende ser preponderante aumentar a qualificação específica dos seus trabalhadores em domínios relevantes para a sua estratégia de inovação e internacionalização.

O Plano de Formação foi, portanto, delineado com vista a colmatar as necessidades identificadas e a contribuir para a melhoria contínua dos serviços prestados pela Vitória Sport Clube – Futebol SAD. Os cursos que compõem o Plano Formativo são coerentes com os objetivos da empresa no que concerne à inovação e internacionalização, assim como vão cooperar para a implementação de melhorias internas ao nível do desempenho dos colaboradores e para a introdução de novos métodos e processos organizacionais e tecnológicos.

Em suma, torna-se possível afirmar que o Plano de Formação definido incide em áreas críticas para a competitividade da empresa, visando o aumento das competências e da produtividade dos seus recursos humanos, com vista a alcançar os objetivos estratégicos definidos na esfera da inovação e internacionalização.