



VITÓRIA SC

ORÇAMENTO

2024 / 2025



MENSAGEM DO PRESIDENTE

António Miguel Cardoso



Caros(as) associados(as),

O sucesso desportivo da época 2023/2024 reflete os valores e o espírito do Vitória Sport Clube. Os títulos e feitos conquistados nas modalidades coletivas e individuais, assim como a participação de atletas nos Jogos Olímpicos de Paris e as inúmeras convocatórias para seleções nacionais de diferentes modalidades, são motivos de orgulho para todos os vitorianos. As conquistas forjadas no trabalho diário, na determinação e na união contribuem para fortalecer o ADN Vitória.

Para além dos títulos e das distinções, é de salutar a mobilização impar dos adeptos vitorianos na época transata. A média de espetadores por jogo no Estádio D. Afonso Henriques e no Pavilhão do Vitória SC cresceu consideravelmente. É a face visível e mensurável de muitas demonstrações de apoio e de paixão que não encontram paralelo no panorama nacional. À semelhança do que sempre acontece, o entusiasmo que envolveu a equipa ultrapassou as fronteiras do concelho e o apoio dos vitorianos estendeu-se aos estádios e pavilhões de muitas cidades e até de outros países.

A última temporada consolidou o rumo que vem sendo traçado pelo Vitória Sport Clube. Com uma nova época no horizonte, é importante antecipar desafios e estabelecer metas que nos mantenham no caminho traçado para atingir a excelência desportiva, organizacional e financeira. Sabendo que este é um caminho em que não podemos usar atalhos, sob pena de comprometer a construção das bases, mas com a consciência de que é importante honrar a herança dos mais de 100 anos de história, partimos para a época 2024/2025 com a firme convicção de que o Vitória Sport Clube continuará a crescer e a reforçar a sua posição no panorama desportivo e social.

Na última temporada, pugnámos por fortalecer o vínculo com os adeptos através da oferta de experiências únicas, de um serviço de melhor qualidade e de iniciativas que ponham o adepto no centro. Paralelamente, o Vitória Sport Clube tem dado e continuará a dar passos largos para a modernização das infraestruturas do clube de forma a não atrasar o futuro. Criar condições para potenciar o talento e a excelência e melhorar as condições de trabalho de todos os atletas que representam o clube são designios de que nunca abdicaremos.

A política de rigor e transparência implementada no início do mandato continua a ser um dos pilares desta Direção. Conjuguar o equilíbrio financeiro, sabendo que ainda há restrições que nos condicionam, e o rendimento desportivo é prioritário no caminho que vamos trilhar no futuro a curto, médio e longo prazo. Só podemos cumprir o plano apresentado tendo a coragem de tomar decisões, ainda que difíceis. Neste caminho, sabemos que podemos contar sempre com a paixão indefetível dos vitorianos, com o compromisso diário dos trabalhadores de todos os departamentos e secções do clube e com a contribuição inestimável dos parceiros que acompanham as nossas ambições.

O caminho faz-se com união e persistência.

Saudações vitorianas,

António Miguel Cardoso

OBJETIVOS 2024/2025

ASSOCIADOS E BILHÉTICA

Aumentar o número de associados
com quotas em dia em 10%;

Aumentar o número de lugares vendidos
no D. Afonso Henriques em 10%;

Dinamizar atividades de interação e proximidade com os associados
pelo concelho de Guimarães e concelhos vizinhos;

Promover a adesão ao Débito Direto e ao pagamento antecipado;

Redefinir o regulamento do Estádio D. Afonso Henriques.



COMERCIAL, COMUNICAÇÃO E MARKETING

Manter o 4.º lugar no ranking de espectadores e aumentar a ocupação média do Estádio D. Afonso Henriques para, no mínimo, 60%;

Enriquecer oferta de entretenimento e de restauração na Fan Zone,
melhorando condições de segurança e mobilidade;

Aumentar o volume de vendas em pelo menos 10%
nas lojas oficiais do Vitória SC;

Melhorar experiência de compra
nas lojas oficiais do Vitória SC;

Apostar no desenvolvimento de novos produtos oficiais;

Aproveitamento de espaços desocupados do Estádio D. Afonso Henriques
para além dos dias de jogo.

Criação de espaços premium para comercialização
e usufruto nos dias de jogo.





FORMAÇÃO – AFONSIINHOS

Consolidar uma estratégia que permita a evolução desportiva, social e educativa dos jogadores e respetivas equipas nos processos ensino/aprendizagem do treino de formação, que propiciem ao atleta a oportunidade de viver a sua atividade desportiva com prazer;

Continuar a promover o aumento do número de jogador da escola de Futebol Afonsinhos, promovendo assim o aumento do ADN Vitória;

PROMOVER A DESCOBERTA E FORMAÇÃO DAS BASES DO FUTEBOL,

iniciando a introdução aos princípios culturais do jogo, quer individuais quer coletivos, em jogos reduzidos e em jogos lúdicos;

Aperfeiçoamento da relação entre a Escola de Futebol Afonsinhos e os escalões federados, desenvolvendo e preparando jogadores para as equipas da Academia;



Criação de polos Afonsinhos e protocolos de colaboração com clubes

que, em sintonia, aumentem o ADN Vitória e a quantidade/qualidade de jogadores com perfil Vitória;

Retenção de talento desportivo na Escola de Futebol Afonsinhos,

permitindo um aumento da qualidade técnico-desportiva nos escalões federados na Academia;



**JOGAR PARA
APRENDER
E APRENDER
JOGANDO!**



MODALIDADES

O Plano de Atividades das Modalidades pretende promover a disciplina, o comprometimento e a motivação de todos os departamentos envolvidos pois são fatores essenciais para o sucesso coletivo.

Melhoria do sistema de inscrições de atletas utilizado pelo clube em todas as modalidades,

principalmente, no aproveitamento de todas as valências da ferramenta que se encontra à disposição das diferentes secções;

Manutenção de um cuidado superlativo na gestão de transportes para as modalidades do clube;**Continuar o apoio prestado às secções nas inscrições de atletas**

nas suas equipas seniores;

Manter o Protocolo Médico

utilizado para o apoio nesta área aos atletas das modalidades do clube;

Continuar a desenvolver o plano de Organização e Gestão de Jogos e Eventos

realizados no Pavilhão do Vitória SC
– Unidade Vimaranesense;

Implementar um modelo de gestão de instalações

que permita ter os melhores locais para o desenvolvimento dos treinos e competições das modalidades com as melhores condições possíveis dentro da exigência financeira sustentável, sobretudo no que concerne ao aluguer de instalações externas para utilização dos atletas nas modalidades;

Continuar a implementação de um modelo de Gestão de Equipamentos,

que permita atuar com maior eficácia junto das diferentes secções e criar maior exigência no cuidado com a imagem que o clube deve ter;

Melhorar e atualizar o Regulamento Geral das Modalidades,

documento este que existe pela primeira vez no clube e que é fundamental para melhor fluxo de procedimentos entre os diferentes “agentes desportivos”.

Dados da época 2024-2025

Média de Espectadores
por jogo/ modalidade

Andebol – 315
Basquetebol – 215
Voleibol Feminino – 231
Voleibol Masculino – 160

Média de Espectadores
por jogo 22_23

163

Média de Espectadores
por jogo 23_24

229

aumento de 40% em relação
à época anterior





FINANÇAS E RECURSOS HUMANOS

Maximizar as receitas em publicidade do clube

promovendo o clube junto dos agentes económicos do Concelho e da região Norte;

Promover um maior controlo orçamental de cada modalidade;

Detalhar Organograma funcional e descritivos funcionais;

Definir e implementar programa de gestão de talento e compensação motivacional;

Redefinir código de conduta e acolhimento;

Implementar uma estratégia de desenvolvimento de carreira e capacitação profissional.

VITÓRIA SC | ÉPOCA 24-25

Demonstração de Resultados

Receitas	Orçamento 24-25	Orçamento 23-24	Época 22-23
Associado e bilhética	2 942 836 €	2 382 631 €	2 259 128 €
Quotizações	2 140 669 €	1 635 338 €	1 600 658 €
Quotas modalidades	164 667 €	136 278 €	161 333 €
Lugares anuais	637 500 €	611 015 €	497 137 €
Serviços partilhados	774 446 €	739 800 €	781 053 €
Património	866 359 €	880 279 €	828 509 €
Rendas SAD	360 000 €	360 000 €	360 000 €
Rendas Comerciais	506 359 €	520 279 €	468 509 €
Modalidades	624 875 €	593 025 €	608 667 €
Afonsinhos	135 147 €	130 000 €	134 051 €
Outros (subsídios ao clube)*	199 000 €	90 000 €	490 819 €
Total de Proveitos Operacionais	5 542 663 €	4 815 735 €	5 102 227 €

Gastos	Orçamento 24-25	Orçamento 23-24	Época 22-23
Modalidades	1 659 884 €	1 462 667 €	1 584 764 €
Gastos com atletas e treinadores	1 069 070 €	957 589 €	1 017 286 €
FSE's	590 814 €	505 078 €	567 478 €
Afonsinhos	111 660 €	104 000 €	130 513 €
Gastos Gerais do Clube	2 480 331 €	2 193 033 €	2 825 253 €
Pessoal	860 385 €	819 412 €	819 162 €
FSE's	130 250 €	130 250 €	522 544 €
Outros** + Quotização SAD	1 489 696 €	1 243 371 €	1 483 546 €
Total de Gastos Operacionais	4 251 875 €	3 759 699 €	4 540 530 €

EBITDA	1 290 788 €	1 056 036 €	561 697 €
Amortizações	736 736 €	728 236 €	733 477 €
Juros	269 801 €	114 024 €	172 317 €
Resultado Antes de Impostos	284 251 €	213 775 €	-344 097 €

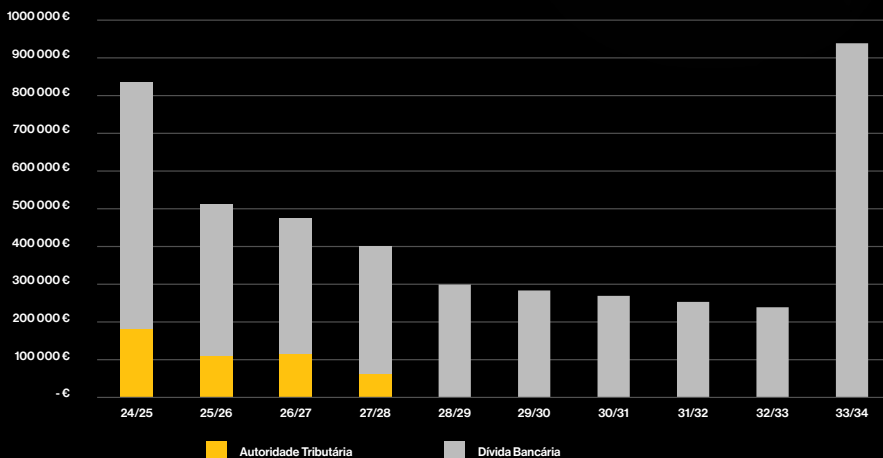
* Na época 22-23, está deduzido o valor da mais-valia com a venda das ações: 5.500.000€

** Na época 22-23, está deduzido o valor da amortização anual do goodwill: 520.000€

FLUXO DE CAIXA

	Orçamento 24/25	Orçamento 23/24
Fluxos de caixa Modalidades	- 870 342 €	- 733 364 €
Fluxos de caixa Afonsinhos	23 488 €	26 000 €
Restante Fluxos de caixa Operacional	2 137 643 €	1 763 399 €
Fundos libertos das Operações	1 290 788 €	1 056 036 €
Juros	269 801 €	114 024 €
Amortizações de passivo	296 636 €	668 710 €
Investimento	200 000 €	230 000 €
Variação de fundos	524 352 €	43 301 €

Serviços de Dívida e Estado





***ESPÍRITO
DE VITÓRIA***